

Notulen
Algemene Ledenvergadering
17 September 2019 13:00
Fotomuseum Antwerpen

De algemene ledenvergadering 2019 vond dit jaar over de grens plaats, in het Fotomuseum in Antwerpen. Tijdens deze gelegenheid werd er in het bijzonder de nieuwe huisstijl gepresenteerd, een erelid benoemd en een nieuw bestuurslid ingestemd. Bovendien stonden de Kunstcadeaubon en de ontwikkelingen rondom de Kunst Koop Regeling centraal. De volledige presentatie en alle documenten kunt u vinden op de vernieuwde NGA-website.

Verslag - Besloten deel

Welkom

Voorzitter Christian Ouwens opent de algemene ledenvergadering 2019 en heet het gezelschap welkom. In zijn introductie benoemt hij het potentiële nieuwe bestuurslid, Geert van der Meulen, het nieuwe postadres, Eendrachtsweg 20 te Rotterdam en in het bijzonder verwelkomt hij nieuwe leden, Assambled by Root en Contour Gallery. “Een jaar van dingen anders aanpakken met een shift van prioriteiten en efficiëntie.”.

Agenda

Alle aanwezigen hebben bij binnenkomst de agenda voor de algemene ledenvergadering 2019 ontvangen en gaan akkoord.

Notulen

De notulen van de vorige algemene ledenvergadering, op 22 mei 2018, worden goedgekeurd en vastgesteld door de aanwezigen.

Financiën

De voorzitter geeft het woord aan de penningmeester, Bas Kok, die het financieel verslag van 2018 en de begrotingen van 2019 en 2020 toelicht. Deze zijn tevens te vinden op de NGA-website.

Financieel verslag 2018

Een opvallend punt bij de presentatie van de balans en het resultaat zijn de stabiele debiteuren. Dit komt voornamelijk door 2018 maar ook door oud leden, overleden leden of galeries die gestopt zijn. Verder is het vermogen gedaald, dit is echter te verklaren door de galerie lening maar ook de kosten voor de vernieuwing van de website. De crediteuren zijn voornamelijk afkomstig van Federatie Cultuur.

Namens de KasCommissie neemt Pieter Sanders het woord. De enige zorgen liggen voor hen bij de debiteurenstand maar hiervoor worden de nodige maatregelen genomen en ze nemen niet toe zoals in voorgaande jaren het geval was. Om deze reden wordt voorgesteld decharge te verlenen aan de penningmeester en het bestuur.

Daaropvolgend verzoekt voorzitter Christian de aanwezige leden om de penningmeester en het bestuur te dechargeren voor 2018. De leden gaan hiermee akkoord.

Begrotingen 2019 en 2020

Penningmeester Bas vervolgt met de begroting en geeft aan de begrotingen van 2019 en 2020 samen te presenteren om een duidelijk overzicht te geven. De ambitie van het bestuur om komend jaar meer leden te werven wordt gepresenteerd. Dit uit zich op de begroting als een uitdaging van 3000-3500 euro. Qua kosten is opvallend dat de post 'Salaris bureau' op de begroting afneemt naar 7500 euro, alleen voor de ambtelijk secretaris. Daarnaast loopt de huur van de kantoorruimte af wat eveneens een reductie van kosten betekent. In de post 'Lidmaatschappen' nemen we afscheid van Federatie Cultuur vandaar dat ook deze post daalt. Verder zijn opvallend de reserveringen voor 'Projecten', dit betreft met name de Kunstcadeaubon.

Opnieuw doet Pieter Sanders namens de KasCommissie verslag. Hij geeft aan dat de KasCommissie boven al blij is met het snijden in kosten en dat de trends in de begrotingen precies zijn zoals KasCommissies dat graag zien. Ook voor de begrotingen wordt daarom door hem voorgesteld de penningmeester en het bestuur te dechargeren.

Christian keert daarvoor eerst naar het publiek voor eventuele vragen. Er zijn geen vragen uit het publiek en de begroting wordt vastgesteld en het bestuur wordt gedechargeerd.

Bestuur

Het bestuur bestond in 2019 uit Christian Ouwens (voorzitter), Marja Boon (vicevoorzitter), Bas Kok (penningmeester en secretaris), Nico van Breemen (Galerie Wit), Thierry Reniers (Galerie Hoorn & Reniers).

Christian Ouwens geeft aan de zoektocht naar het versterken van dit team dit jaar te hebben voortgezet. Sinds recentelijk wordt daarom het bestuur ondersteund door ambtelijk secretaris Martin van Bree. Daarnaast wordt Geert van der Meulen gepresenteerd en aangedragen als nieuw bestuurslid. Het bestuur ziet in hem een jonge kracht die steun kan bieden bij zowel bestaande als nieuwe taken van het bestuur. Alle aanwezige leden gaan met zijn aanstelling akkoord.

Geert van der Meulen heeft een achtergrond in architectuur en watermanagement en is werkzaam als researcher bij de TU Delft. Zijn deelname aan het NGA-bestuur sluit echter aan bij zijn passie voor kunst welke zich heeft gemanifesteerd in bijdrages aan verschillende tentoonstellingen (Bijzondere Collecties Amsterdam 2015, Van Abbemuseum Eindhoven 2015, Nederlandse Paviljoen, Architectuur Biënnale van Venetië 2018) en het verzamelen van kunst. Daarnaast publiceert hij in Rotterdam, Den Haag en Amsterdam cityguides waardoor hij ervaring heeft op het gebied van social media en profilering. Tijdens zijn rol als bestuurslid wil hij zich graag richten op de potentie die het NGA-platform heeft voor zowel de leden als klanten van de leden, die bijvoorbeeld op de website of social media niet benut wordt.

Erelid

Naar aanleiding van de ontvangst van een opzegging van het lidmaatschap van Wouter Wefers Bettink en zijn Galerie Aelbrecht en het feit dat hij in 1972 aan de wieg stond van de voorloper van de NGA, wil het bestuur hem aanwijzen als erelid.

De speech van Wouter Wefers Bettink draagt hij op als een hommage aan zijn opvolgers. Centraal staat de oproep om een gesprekspartner voor elkaar te zijn vanwege de hedendaagse kwetsbare positie van galeries. De reden dat er in 1972 de noodzaak was om een verband tussen galeries op te richten was dat zij toen der tijd volledig aan de onderkant van de economie stonden. Het was deze

samenwerking die hielp om belangen te behartigen en de positie van galeries te verbeteren en versterken. Afsluitend roept hij op: “Denk vooruit, werk doelgericht, eerst begrijpen, dan begrepen worden, zoek samenwerking, blijf zakelijk maar menselijk en als je iets doet en doe het voor elkaar.”.

Hiermee wordt het besloten deel van de algemene ledenvergadering afgesloten en het openbare deel gestart.

Verslag - Openbare deel

Jaar in vogelvlucht

Voorzitter Christian Ouwens verwelkomt de extra aanwezigen. “Het was een NGA jaar van professionaliseren met z'n allen en contact met elkaar versterken.”. Zo is ook het bestuur van NGA op de schep gegaan. De focus ligt bij meer creativiteit direct afkomstig uit het NGA-bestuur en zonder kantoor of fulltime ambtelijke secretaris. Dit betekent dat er ruimte gemaakt is om aan nieuwe dingen kunnen bouwen en de kosten die worden bespaard kunnen worden gestopt in nieuwe ontwikkelingen.

Grote tegenslag van 2019 was natuurlijk het beëindigen van de Kunst Koop Regeling van het Mondriaan Fonds. De NGA is gevraagd voor input rondom deze ontwikkeling en heeft met de ABN Amro en het Mondriaan Fonds rond de tafel gezeten. Het is echter duidelijk dat er voor galeries minder geduld is. De NGA blijft zich daarom hard maken voor de verdere continuering of alternatieven van deze regeling. Nieuws hierover zal gedurende het jaar gecommuniceerd worden.

Huisstijl

Een eerste uiting van de creatieve nieuwe ontwikkelingen van het NGA is de nieuwe huisstijl. Deze wordt door Christian gepresenteerd in de vorm van de nieuwe jaarsticker. Het logo is subtiel maar staat symbool voor een centraal punt achter de galeries. De twee cirkels – een verwijzing naar de verkoop-sticker – maakt het logo eveneens dynamisch.

Website

De nieuwe huisstijl vormt ook de basis voor de nieuwe website. De vorige website was erg verouderd en ontbrak aan exposure voor de leden. In de nieuwe website staat juist voorop dat de leden worden gezien. Uiteraard wordt ook dit platform gebruikt voor de Kunstcadeaubon en het voortzetten van samenwerken in inkoop.

Uit het publiek volgt de opmerking dat er voor de NGA potentie is om op te treden als agenda platform en nieuwsbrief voor tentoonstellingen na de afloop van de werkzaamheden van galeries.nl. Een opmerking hierop is echter wel dat het lastig is welke positie in te nemen ten opzichte van leden en niet-leden. De NGA is wellicht niet de aangewezen partij vanwege deze belangenverstrengelingen en de hoeveelheid werk. Voorgesteld wordt om het werk te verdelen over de galeries zelf en mogelijk een tool te bedenken waarmee de galeries zelf hun openingen kunnen communiceren via online NGA platforms zoals de website, nieuwsbrief of social media.

Verder wordt besloten het gesloten deel van de website openbaar te maken om zo een informatief platform te worden. Documenten zoals echtheidscertificaten blijven echter uiteraard besloten om kwaliteit te waarborgen.

Social media

Ondanks zijn recente aanstelling heeft, nieuw bestuurslid Geert van der Meulen zich al gebogen over de mogelijkheden voor het gebruik van social media en neemt het woord. Gezien we allen werken met beeldende kunst ligt voor social media de focus op Instagram als visueel platform. Op de Instagram (www.instagram.com/nederlandsegalerieassociatie) worden de NGA-galeries vertegenwoordigd met daarnaast ook gerelateerde initiatieven zoals tentoonstellingen, beurzen en galerie- en kunst-events in steden. De Instagram strategie volgt bepaalde guide lines voor een zo hoog mogelijk resultaat. Zo zullen de foto's die gedeeld worden alleen foto's zijn en dus geen bewerkingen met tekst en logo's. Verder willen we een dynamische feed genereren wat betekent dat we niet alleen foto's van kunstwerken delen maar ook foto's van galerie façades en galerie ruimtes, overzicht foto's van lege galeries of juist overvolle galeries tijdens openingen met daarnaast work-in-progress foto's tijdens installaties van tentoonstellingen en beurzen om zo ook een blik 'achter de schermen' te geven. Ons doel is om zo langzaam te groeien tot een waardevol platform om frequenter extra informatie over onze leden te delen.

Galerie lening

Christian Ouwens neemt het woord over en introduceert opnieuw de Galerie Lening aan de hand van een promotionele video ([link naar video](#)). Daarnaast wordt deze ook geëvalueerd. Op het moment zijn er namelijk slechts twee leden die er gebruik van hebben gemaakt. Het bestuur stelt daarom voor nog 1 jaar echt de schouders onder de Galerie Lening te zetten maar mocht de interesse niet toenemen dan is het de 50.000 euro reserve in de jaarrekening niet waard te zijn. De aanwezige leden zijn het hiermee eens.

Kunstcadeaubon

Het woord gaat over op bestuurslid Nico van Breemen. Hij deelt zijn zorgen over de huidige trends zoals krant veilingen en verkoop vanuit musea, buiten galeries om. De beëindiging van de Kunst Koop Regeling helpt hierbij zeker niet. Zo is het idee van de Kunstcadeaubon ontstaan, in overleg met NGA leden en juridisch advies. Kunst is voor veel gelegenheden het mooiste denkbare cadeau maar wordt weinig cadeau gedaan omdat het zo persoonlijk is en daardoor lastig voor iemand uit te kiezen.

De Kunstcadeaubon heeft een waarde tussen de €100 en €2000, met de hand in te vullen door de bon-verkopende galerie, die daarvoor 15% van de bonwaarde ontvangt; de bon-innemende galerie ontvangt 85%. De druk- en administratiekosten zijn voor de NGA. De galeries geven het bon-nummer en -waarde en transactie data door aan een extern administratie kantoor, die deze bijhoudt en voor de facturering van en naar de galeries zorgt. Alle mutaties komen op een apart te openen bankrekening, die open staat voor het NGA-secretariaat en de penningmeester. Voorafgaand aan de lancering van de kunstcadeaubon organiseert het bestuur een pr-offensief naar de pers een aantal grote Nederlandse bedrijven en instellingen. Na maximaal 3 jaar (of eerder als de ervaringen aanleiding geven) wordt de Kunstcadeaubon geëvalueerd.

De Kunstcadeaubon is ideaal voor bedrijven, jubilea, verjaardagen en huwelijken en zal te koop zijn bij de NGA en bij NGA-galeries. Ter zijner tijd wordt onderzocht of dit kan worden uitgebreid naar verkoop door musea of bijvoorbeeld de Bijenkorf. Verder wordt de mogelijkheid van een samenwerking met het Mondriaan Fonds onderzocht. Verder nieuws volgt spoedig in latere berichtgeving over de Kunstcadeaubon.

Kunst Koop Regeling

Zoals al aangekondigd in Christians introductie van het open gedeelte van de algemene ledenvergadering is de NGA nauw betrokken bij de verdere continuering of alternatieven van de

Mondriaan Fonds Kunst Koop Regeling. Christian vervolgt met een overzicht van de stand van zaken rondom het einde van de Kunst Koop Regeling. Op het moment is het zeker dat de ABN Amro zich definitief terugtrekt. Triodos en ING hebben reeds nee gezegd tegen een samenwerking. Ook is Van Lanschot betrokken bij deze discussie. Verder wordt gekeken naar een internationale samenwerking zoals met Kunst Aan Zet, de Belgische variant van de Kunst Koop Regeling, welke ondersteund wordt door de nationale overheid.

Uiteindelijk is dit allemaal afhankelijk van de cashflow. Voor alle Mondriaan Fonds Kunst Koop Regeling galleries kwam dit neer op 10 miljoen euro maar met een kleiner gezelschap, zoals de NGA, zal de cashflow kleiner zijn en zo groeien de mogelijkheden voor partners. Problematisch is het moment dat de NGA een variant van de Kunst Koop Regeling naar zich toe trekt, iedereen zich zal aanmelden als lid maar ook de cashflow opnieuw zal groeien.

In elk geval zal het Mondriaan Fonds de NGA, en indirect zijn leden, blijven betrekken bij de komende ontwikkelingen en staan de ontwikkelingen van de Kunst Koop Regeling hoog op de agenda van het NGA-bestuur.

Rondvraag

Ook het open gedeelte van de algemene ledenvergadering wordt afgesloten met een rondvraag. Een van de vragen is of het mogelijk is om gezamenlijk als NGA-galleries een advertentie te plaatsen in kranten. De NGA zal zich de komende tijd meer gaan inzetten als merk en zal werken aan branding. De mogelijkheden voor mailings en het format voor campagnes zullen worden onderzocht.

Afsluiting

Christian sluit de algemene ledenvergadering en bedankt alle aanwezigen voor hun inbreng. De dag wordt voortgezet met een wandeling naar Tim van Laere Gallery waar we een bezoek brengen aan zijn nieuwe pand ontworpen door Belgisch architectenbureau Office KGVDS en de tentoonstelling van Rinus van de Velde.

Heeft u vragen, aanvullingen of op- en aanmerkingen? Stuur deze dan per mail naar info@nga.nu. Nogmaals dankt het bestuur u graag voor uw komst!